



Integrando IPD, Lean Construction, VDC,  
BIM y Ciencia de Operaciones para una  
**construcción de alto desempeño**

CONGRESO INTERNACIONAL  
**GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN  
DE LA CONSTRUCCIÓN**

*El punto de encuentro para transformar  
la forma de gestionar proyectos de construcción*

Organizado por:

**COSTOS**  
soluciones

Con el Apoyo de:

**Red VDC**  
LATINOAMÉRICA



Lean  
Construction  
Institute  
Perú

-  **Miraflores, Lima - Perú**
-  **20 y 21 de Marzo**
-  **Presencial**

# ¿Qué es el GTC 2026?

El **GTC 2026 – Congreso Internacional de Gestión y Transformación de la Construcción** es un espacio técnico y estratégico que reúne en Lima, Perú, a líderes, tomadores de decisión y profesionales del sector construcción decididos a **liderar el cambio en la forma en que se conciben, planifican y ejecutan los proyectos.**

En un contexto de alta presión por productividad, costos, plazos y sostenibilidad, el GTC 2026 pone el foco en **cómo las metodologías y herramientas actuales permiten un trabajo verdaderamente integrado, colaborativo y basado en datos.**

El Congreso articula **Lean Construction Construction, IPD, VDC, BIM y Ciencia de Operaciones**, mostrando **casos reales, experiencias aplicadas y modelos de gestión** que ya están transformando proyectos en Perú y Latinoamérica.

**GTC 2026** se desarrolla en el marco del **Encuentro Mundial de Mentores VDC**, consolidándose como un espacio de intercambio y vanguardia que impulsa una comunidad global comprometida con la creación de valor, el fortalecimiento del vínculo entre la academia y la industria, y la evolución hacia una construcción de alto desempeño.



# ¿Por Qué Patrocinar el GTC 2026?



**Patrocinar el GTC 2026 no es solo visibilidad. Es participar activamente en la conversación que está definiendo el futuro de la industria.**

Su empresa podrá:

- Posicionarse frente a tomadores de decisión del sector construcción.
- Asociar su marca a innovación, colaboración y transformación real.
- Conectar con empresas que lideran proyectos complejos en infraestructura, edificación e industria.
- Presentar soluciones en un entorno técnico, calificado y orientado a resultados.
- Generar oportunidades comerciales de alto valor, más allá del evento.

# Perfil de la Audiencia



## Profesionales

- Directores y Gerentes Generales
- Gerentes de Operaciones y Producción
- Gerentes de Oficina Técnica y Proyectos
- Gerentes de Construcción
- Jefes de Planeamiento, Costos y Control
- Líderes BIM, VDC e Innovación

## Empresas e Instituciones

- Constructoras e inmobiliarias
- Empresas de ingeniería y consultoría
- Proveedores de soluciones técnicas y tecnológicas
- Operadores de infraestructura y minería
- Instituciones públicas y privadas vinculadas a proyectos

**Audiencia con capacidad real de decisión,  
influencia técnica y visión estratégica.**

# ¿Qué Tipo de Evento es?

El GTC 2026 combina contenido de alto nivel con espacios diseñados para interacción real:

- Conferencias magistrales
- Conferencias técnicas y paneles especializados
- Talleres aplicados
- Espacios de networking estructurado
- Zona de experiencia y exposición
- Activaciones técnicas y demostrativas
- Cena exclusiva con los líderes del sector

**Un evento pensado para  
conversar, conectar y decidir**



# Ejes Temáticos



## **Lean Construction, Ciencia de Operaciones, y otras metodologías para gestionar proyectos como sistemas de producción**

Aplicación de metodologías de gestión para transformar el proyecto en un sistema de flujo continuo. Estrategias para entregar mayor valor con menos desperdicio y lograr una predictibilidad basada en la física de la producción.



## **VDC como eje estratégico del proyecto**

El rol del Virtual Design and Construction como motor de integración. Cómo conectar los objetivos del cliente con el diseño y la ejecución mediante un marco de trabajo que prioriza la estrategia sobre la herramienta.



## **Decisiones tempranas que definen costo y constructibilidad**

Uso de modelos digitales, bases de conocimiento y análisis técnico-económico para evaluar alternativas, asegurar constructibilidad y viabilidad financiera antes de iniciar la obra, cuando el impacto en el resultado del proyecto es mayor.



## **Alineación de decisiones, incentivos y resultados en la gestión integrada**

Gobernanza del proyecto y marcos de colaboración (IPD). Cómo estructurar liderazgos y acuerdos comerciales que aseguren que los incentivos de todos los participantes estén alineados con el alto desempeño del proyecto.



## **Datos, analítica e inteligencia aplicada al proyecto**

Integración de datos de diseño, planificación, costos y obra mediante plataformas comunes. Aplicación de analítica avanzada, automatización e Inteligencia Artificial para anticipar desviaciones, conectar costos y ejecución y soportar decisiones informadas durante el proyecto.



## Programa (\*)

**DÍA 1 - VIERNES 20 DE MARZO DE 08:00 AM A 6:10 PM**

		<b>SALA A</b>	<b>SALA B</b>
8:00	9:00	Recepción y registro	
9:00	9:10	Bienvenida e Inauguración	
9:10	9:50	<b>CONFERENCIA MAGISTRAL 01 - JORGE LUIS IZQUIERDO - Cultura o Contrato? Qué importa más para la colaboración</b>	
9:50	10:30	<b>CONFERENCIA MAGISTRAL 02 - CÉSAR GUZMÁN - Preconstrucción Colaborativa: La Fórmula PDK</b>	
10:30	11:00	 Receso	
11:00	11:30	<b>TALLER 01 - KATRIN JOHANNESDOTTIR y TULIKA MAJUMDAR</b> Gestión de proyectos basados en métricas y bases de datos	<b>CONFERENCIA 01 - SERGIO VILLANUEVA-MEYER</b> De Hollywood BIM a Agentes Inteligentes: 15 años de lecciones reales en Latinoamérica
11:30	12:00		<b>CONFERENCIA 02 - JUAN PABLO VÁSQUEZ</b> Mantener la filosofía Lean para integrar satisfactoriamente IPD, Lean, VDC y Ciencias de Operaciones
12:00	12:30		<b>CONFERENCIA 03 - MARIO MENDOZA</b>
12:30	13:00		<b>CONFERENCIA 04 - ALEJANDRO PALPAN</b> Automatización y Agentes AI en Ingeniería y Construcción
13:00	14:30	 Almuerzo	
14:30	15:00	<b>CONFERENCIA 05 - GUIDO RODRÍGUEZ</b> Oportunidades y retos de aplicar BIM, VDC y otras metodologías en proyectos públicos	<b>CONFERENCIA 06 - KATRIN JOHANNESDOTTIR y TULIKA MAJUMDAR</b> Métricas VDC en un proyecto público - Caso de estudio
15:05	15:35	<b>CONFERENCIA 07 - ÁLVARO BECKDORF ALTSCHWAGER</b> ¿Cómo DVC gestiona proyectos de infraestructura en entornos de alta complejidad?	<b>CONFERENCIA 08 - EVELYNE JOST</b>
15:40	16:10	<b>CONFERENCIA 09 - FELIPE QUIROZ</b> Industrialización estructural con herramientas tecnológicas basadas en Modern Construction	<b>CONFERENCIA 10 - ALEXANDRE ALMEIDA</b> De Cliente Tradicional a Cliente Estratégico: Cómo VDC Transforma la Gestión de Proyectos y la Construcción de Valor

(\*) Sujeto a cambios

16:10	16:40	 Receso	
16:40	17:20	<b>MESA DE EXPERTOS 01 - Integración LEAN-VDC: Estrategia para Proyectos de Alto Desempeño</b> <b>MODERADO POR SANTIAGO RUIZ</b>	
17:20	18:00	<b>CONFERENCIA MAGISTRAL 03 - LEONARDO RISCHMOLLER - De los Mitos Antiguos, a los sueños Modernos. (Predictibilidad como antídoto contra el estrés producido por la incertidumbre financiera que devora a clientes, gerentes y paraliza a los equipos)</b>	
		<b>CENA EXCLUSIVA / Viernes, 20 de marzo de 19:00 a 21:00 hrs</b>	<b>Acceso con entradas VIP Pass</b>
19:00	21:00	<b>CENA VIP CON SPEAKERS Y LÍDERES DEL SECTOR</b>	
<b>DÍA 2 - SÁBADO 21 DE MARZO DE 08:30 AM A 5:20 PM</b>			
<b>SALA A</b>		<b>SALA B</b>	
8:30	9:30	Recepción y registro	
9:30	10:00	<b>CONFERENCIA 11 - JORGE MIRANDA</b> Sistemas de producción alineados a metas del proyecto - El siguiente paso	<b>CONFERENCIA 12 - GUILLERMO PRADO</b>
10:05	10:35	<b>CONFERENCIA 13 - FABIAN AGUDELO</b> La industrialización: El motor de cambio en la construcción tradicional	<b>CONFERENCIA 14 - CARLOS DELGADO</b> Resultados de la aplicación de IPD en proyectos en Perú
10:35	11:05	 Receso	
11:05	11:45	<b>MESA DE EXPERTOS 02 - La construcción digital: cómo los datos están transformando la forma de decidir y construir</b> <b>MODERADO POR GUSTAVO ROJAS</b>	
11:45	12:15	<b>CONFERENCIA MAGISTRAL 05 - ØYVIND BØRSTAD - Implementación de proyectos integrados en la práctica: Lecciones de Noruega sobre colaboración, ubicación conjunta y valor compartido</b>	
12:15	13:45	 Almuerzo	
13:45	14:15	<b>CONFERENCIA MAGISTRAL 05 - OMAR ALFARO - Transformado la Industria a través de la colaboración</b>	
14:15	14:55	<b>CONFERENCIA MAGISTRAL 06 - MARTIN FISCHER</b>	
14:55	15:15	 Receso	
15:15	17:15	<b>TALLER 02 - CHRISTIAN CABRERA</b> Gobernanza, Digitalización e Industrialización de la Construcción	<b>TALLER 03 - LIZZET MACEDO</b> The VDC Framework Lab: Integrando ICE, BIM y PPM

(\*) Sujeto a cambios

# Keynote Speakers



**Martin  
Fischer**

**Director  
Center for Integrated Facility Engineering –  
Stanford University**

Martin Fischer, Ph.D. es Profesor de Ingeniería Civil y Ambiental en Stanford University y Director del Center for Integrated Facility Engineering (CIFE), uno de los centros de referencia mundial en innovación y gestión avanzada de proyectos de construcción.

Desde Stanford ha liderado por más de dos décadas el desarrollo del enfoque Virtual Design and Construction (VDC), integrando diseño digital, procesos, organización y métricas para mejorar la toma de decisiones, la colaboración y el desempeño en proyectos de infraestructura y edificación.

Martin Fischer asesora a empresas y entidades públicas en distintos continentes y es keynote speaker habitual en los principales congresos globales del sector.



**Leonardo  
Rischmoller**

**Business Analyst  
DPR Construction**

Doctor y Magíster en Ciencias de la Ingeniería por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero Civil por la Universidad Ricardo Palma. Ha sido docente y conferencista en programas de postgrado sobre gestión de la construcción, BIM, VDC e IPD, y su investigación incluye contribuciones en implementación de prácticas avanzadas de gestión y tecnología en construcción.

Ha trabajado como consultor y analista de negocios en proyectos internacionales de ingeniería y construcción. Ha participado como colaborador académico y profesional en programas de educación ejecutiva y transformación digital de la industria en diversas regiones.

Actualmente labora en la prestigiosa constructora DPR Construction en el área de Business Analysis y es miembro del directorio de Cosapi.



**Øyvind  
Børstad**

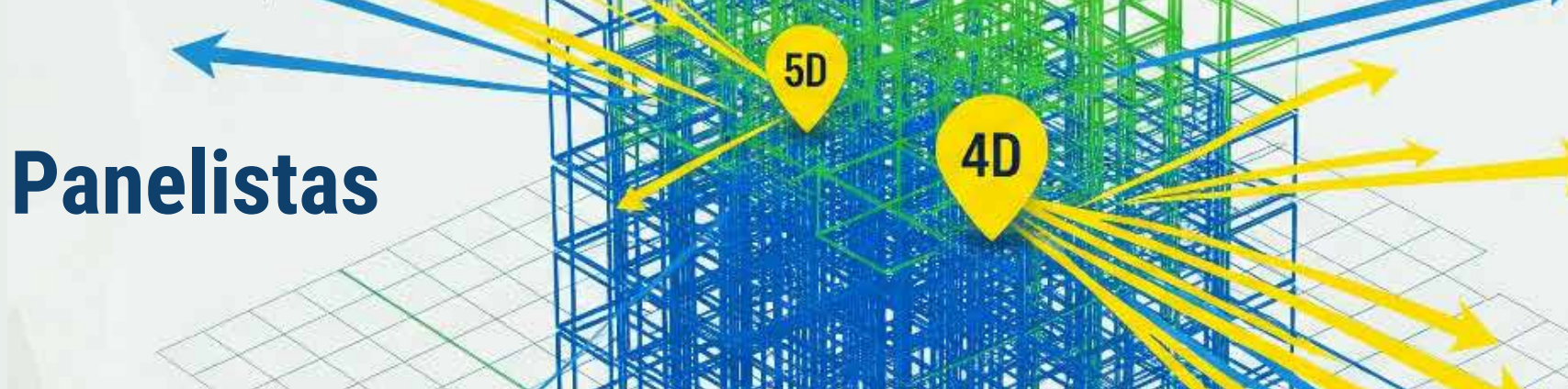
**Socio y consultor  
Lean Communications AS**

Es graduado de ingeniería con mención en ingeniería estructural de la Escuela Universitaria del Sur de Trøndelag (Noruega). Cuenta con un máster en Gestión de Proyectos de la Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología, así como con un posgrado en Liderazgo Estratégico de la Escuela de Economía de Estocolmo. Cuenta con las certificaciones "Virtual Design Construction" (VDC) y "Advanced Mentoring Virtual Design Construction", ambas en la Universidad de Stanford, California.

Durante su ejercicio profesional ha sido gerente de proyecto en empresas como Mesta, AF Advansia y Hent. Ha ocupado el cargo de Gerente de Mercado y Desarrollo en NCC Noruega. Actualmente es Socio y Consultor en Lean Communications AS.



# Speakers - Panelistas



● César  
**Guzmán Marquina**  
Gerente General  
Produktiva



● Jorge Luis  
**Izquierdo**  
Gerente General  
V&V Bravo



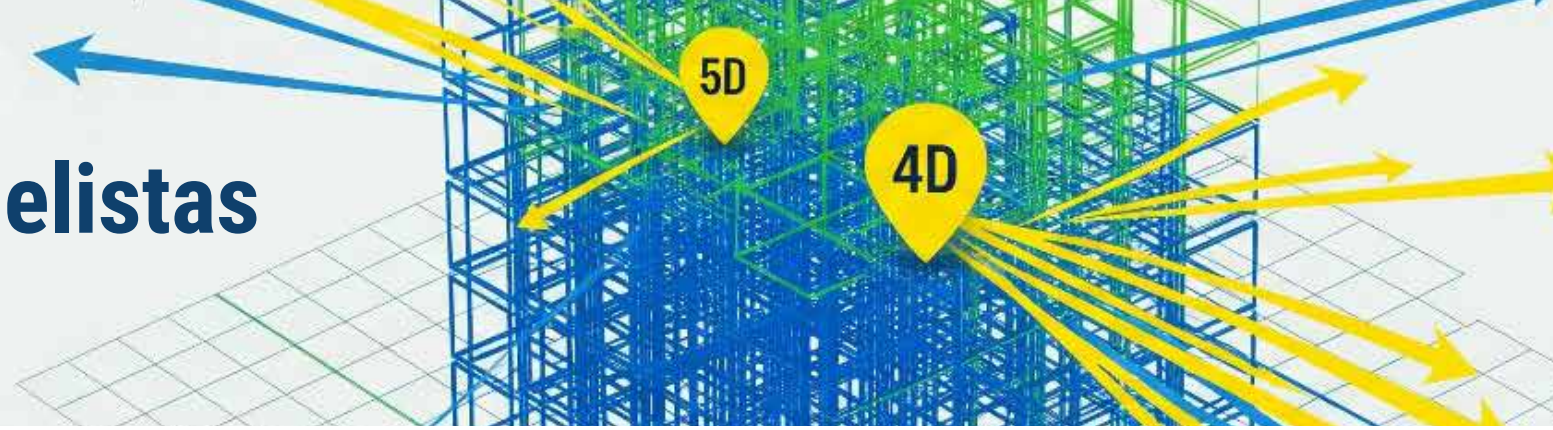
● Juan Pablo  
**Vásquez**  
Director Ejecutivo  
LPR Consultoría &  
Construcción



● Alvaro  
**Beckdorf Altschwager**  
CEO  
Grupo Flesan Perú



# Speakers - Panelistas



● Fabian  
**Agudelo**  
Gerente de  
Industrialización y  
Especificación Técnica  
Unacem  
[in](#)



● Katrin  
**Johannesdottir**  
Co fundadora  
VDC Metrics  
[in](#)

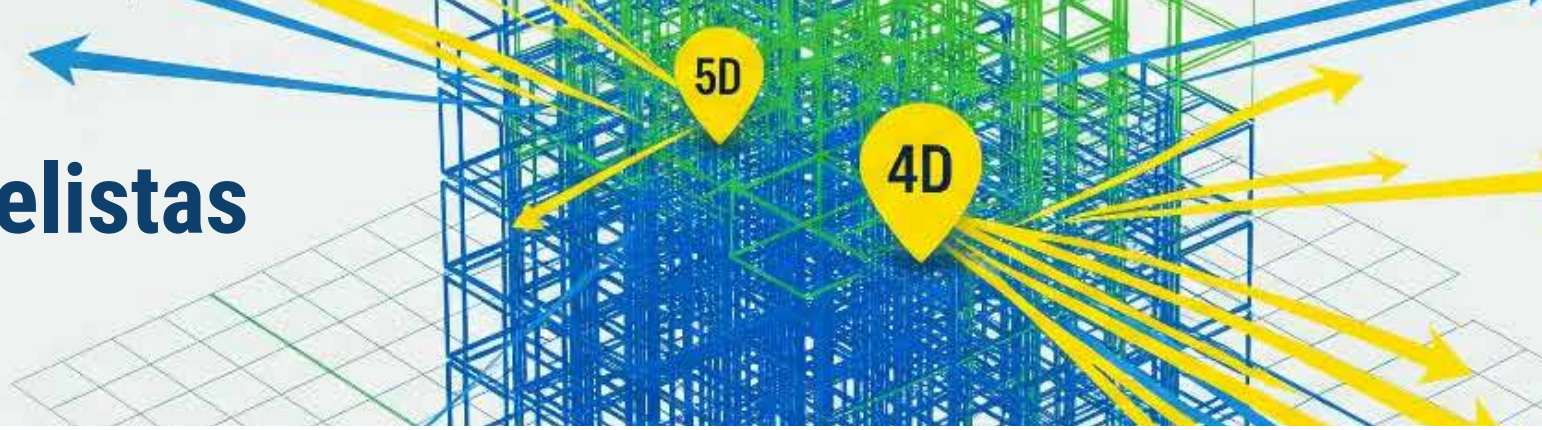


● Evelyne  
**Jost**  
Presidenta de la  
Asociación Suiza BIM y  
Seguridad contra Incendios  
Universidad de Ciencias  
Aplicadas y Artes del  
Noroeste de Suiza  
[in](#)



● Jorge  
**Miranda**  
Gerente General  
MCP Consultores  
[in](#)

# Speakers - Panelistas



● Santiago  
**Ruiz**  
Presidente  
Lean Construction  
Institute Perú



● Felipe  
**Quiroz**  
Director  
TSC Innovation



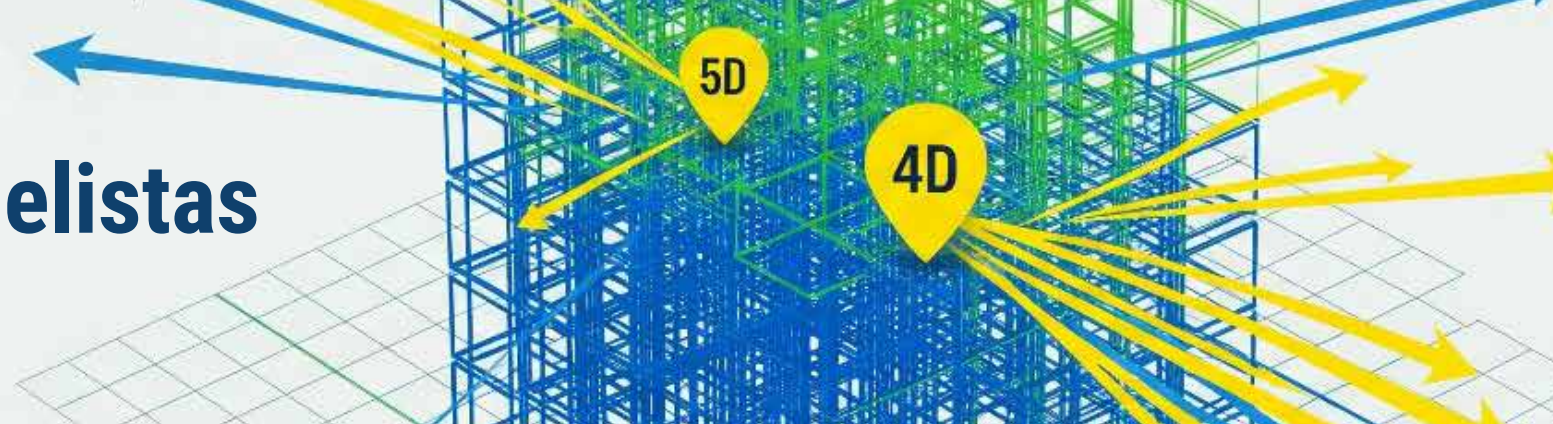
● Alexandre  
**Almeida Del Savio**  
Country Director  
CONEXIG Perú



● Tulika  
**Majumdar**  
Co fundadora  
VDC Metrics



# Speakers - Panelistas



● Guido  
**Rodríguez Zamalloa**  
Coordinador de Equipo -  
Plan BIM Perú  
Ministerio de Economía  
y Finanzas



● Angelica  
**Piazza**  
Responsable de  
Proyectos Estratégicos  
Cosapi S.A.



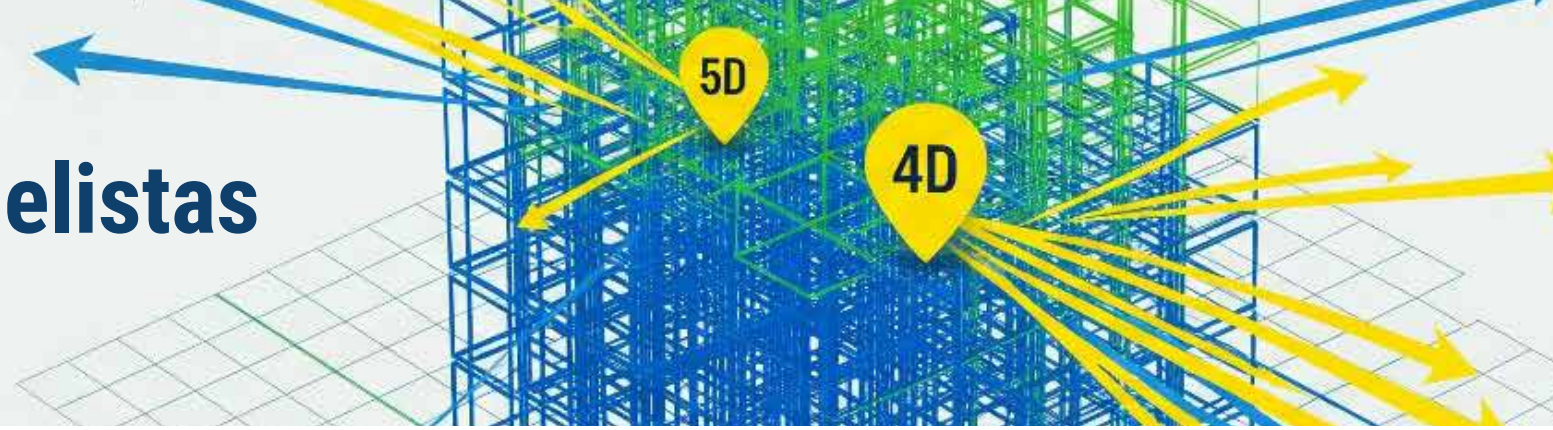
● Omar  
**Alfaro**  
Gerente de Proyecto  
Cosapi S.A.



● Carlos  
**Delgado**  
Gerente General  
CGP Consultores



# Speakers - Panelistas



● Alejandro  
**Palpan**  
Project Manager  
GEN+



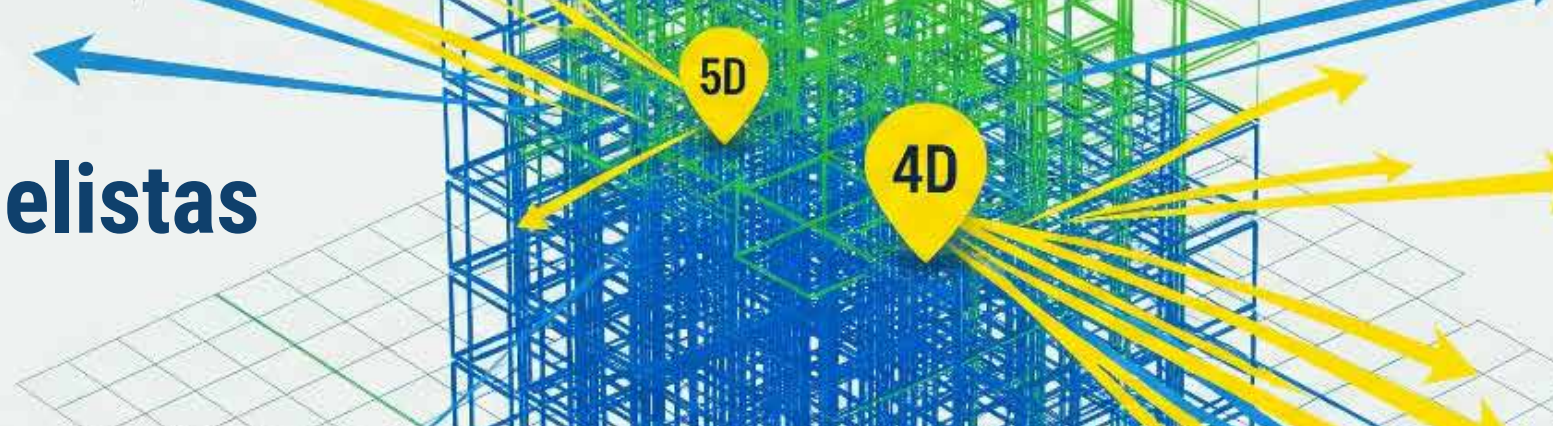
● Mario  
**Mendoza**  
Senior Business Analyst  
Bode



● Gustavo  
**Rojas**  
Jefe de Transformación  
Digital e Innovación  
Los Portales



# Speakers - Panelistas



● Sergio  
**Villanueva-Meyer**  
Fundador  
Infratek



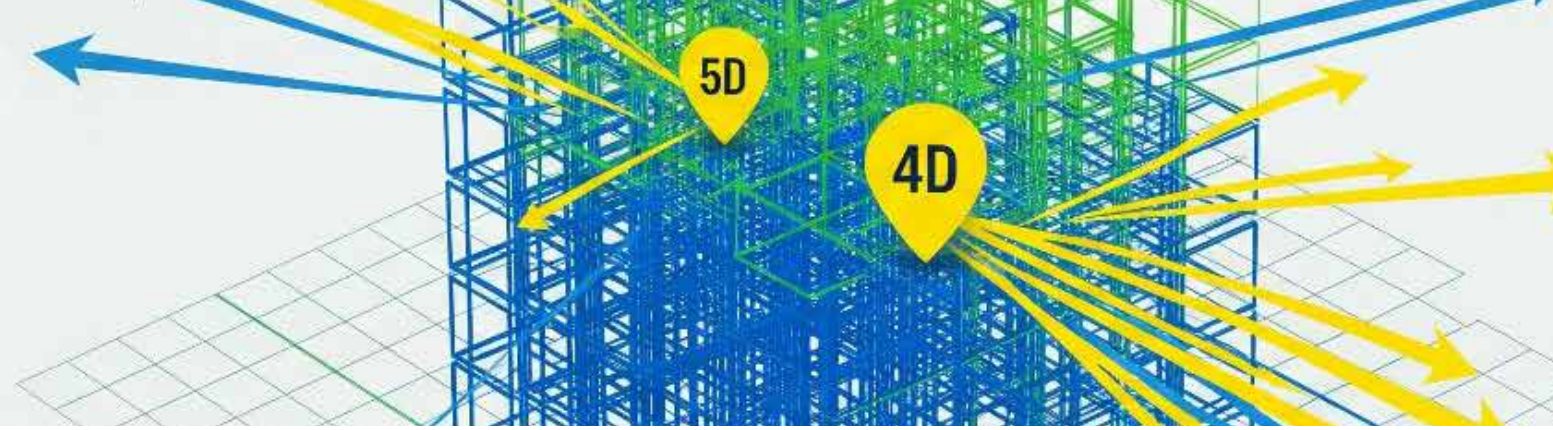
● Juan  
**Germán Gayoso**  
Director  
Lean Construction  
Institute/  
Director  
Icónica Arquitectura



● Guillermo  
**Prado**  
Production  
Management Team  
The Boldt Company



# Instructores



● Katrin  
**Johannesdottir**  
Co fundadora  
VDC Metrics



● Tulika  
**Majumdar**  
Co fundadora  
VDC Metrics



● Lizzet  
**Macedo**  
Gerente General  
BIM Projects Perú



● Christian  
**Cabrera**  
Consultor Internacional  
PMO Digital



# Sede



## Hotel José Antonio Deluxe

Calle Bellavista 133, Miraflores. Lima – Perú.

El Congreso se llevará a cabo en el Hotel José Antonio Deluxe, ubicado en el corazón de Miraflores, uno de los distritos más emblemáticos y turísticos de Lima, Perú.

Esta vibrante zona costera combina modernidad, historia y cultura, ofreciendo una gran variedad de opciones gastronómicas, comerciales y recreativas.

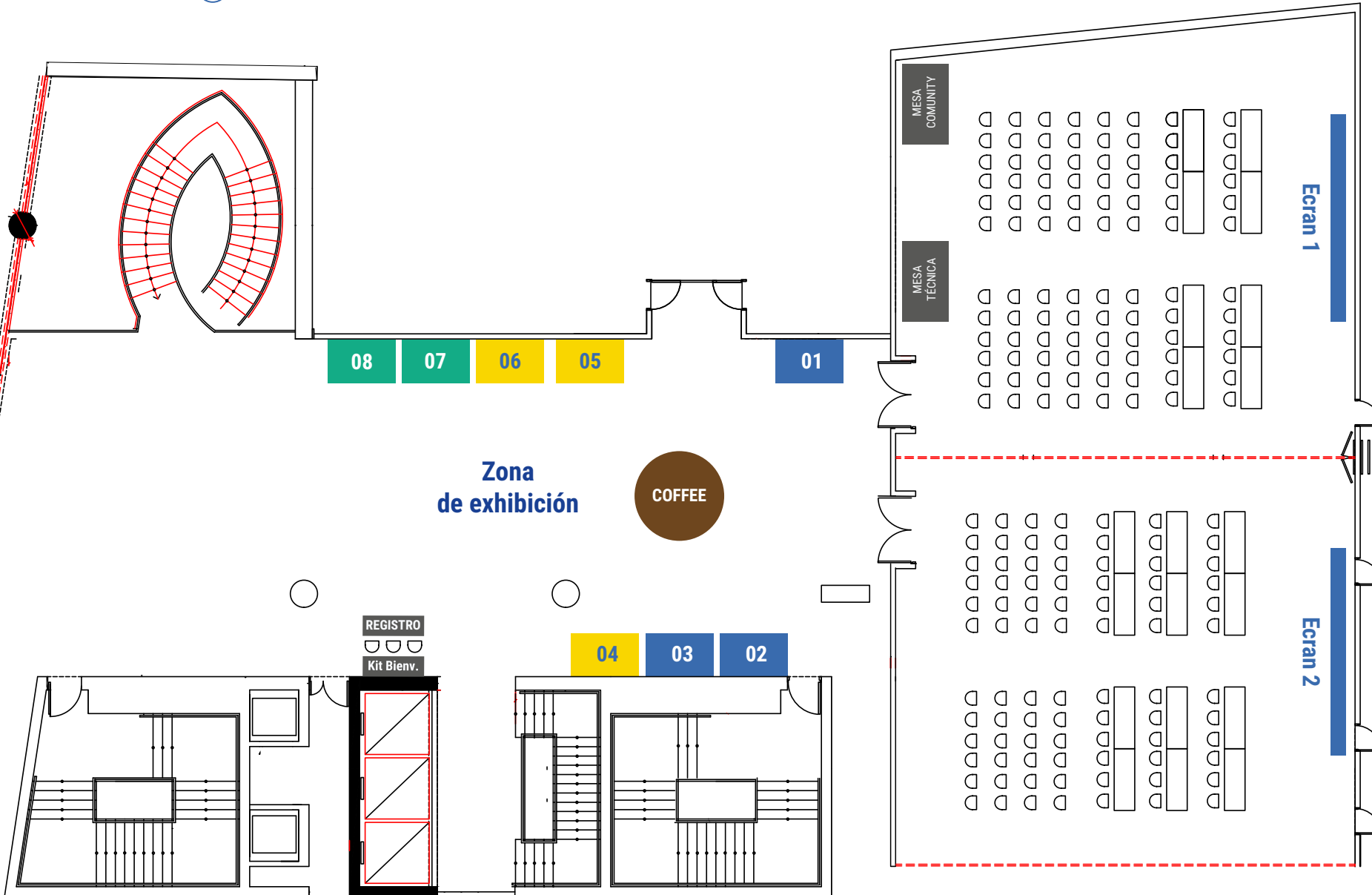
El hotel brinda ambientes confortables y servicios de alta calidad ideales para eventos corporativos.



# Plano del Evento\*

## Legenda

- 01 CGP CONSULTORES
- 02 DVC DE VICENTE CONSTRUCTORA
- 03 COSAPI
- 04 TSC innovation
- 05 PDK PRODUCTIVA
- 06 AECODE Ingeniería Construcción Moderna
- 07 Lean Construction Institute Perú
- 08 COSTOS EMPRESA ESPECIALIZADA PARA LA CONSTRUCCIÓN



(\*) El presente plano es referencial y está sujeto a ajustes por motivos operativos

# Categoría de Patrocinios



## ELIGE ESTA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA POSICIONAR TU MARCA CON LA TRANSFORMACION DEL SECTOR

### PATROCINIO ESTRATÉGICO

(hasta 4 empresas)

La categoría de mayor nivel del Congreso. Pensada para empresas líderes que desean posicionarse como **socios estratégicos de la transformación del sector**

Este patrocinio está orientado a empresas que:

- Buscan posicionamiento institucional, más allá de la exposición publicitaria
- Desean asociar su marca a la innovación, productividad y transformación del sector
- Buscan relacionarse con tomadores de decisión y líderes de la industria

Se denomina **Estratégico** porque la marca forma parte del relato, la visión y el impacto del evento.

---

Inversión: **USD 4,000**



## ELIJE TU NIVEL DE PATROCINIO Y POTENCIA TU VISIBILIDAD

### PATROCINIO PLATINO

Categoría de patrocinio de alta visibilidad, orientada a empresas que desean una presencia destacada y activa en los principales espacios del Congreso.

Este patrocinio está diseñado para empresas que:

- Buscan máxima visibilidad de marca durante el evento
- Desean una presencia comercial relevante ante una audiencia especializada
- Valoran la exposición, la exhibición y la participación dentro del programa

Platino representa el nivel más alto de patrocinio orientado a visibilidad comercial.

Inversión: **USD 3,150**

### PATROCINIO ORO

Categoría de patrocinio de visibilidad intermedia, ideal para empresas que desean una presencia sólida y una participación comercial relevante, manteniendo un equilibrio entre inversión y exposición.

Este patrocinio está pensado para empresas que:

- Buscan reforzar su posicionamiento sectorial
- Desean presencia de marca en espacios clave del evento
- Valoran el contacto directo con profesionales del sector

Oro ofrece un balance eficiente entre visibilidad, exposición y retorno de inversión.

Inversión: **USD 2,550**

### PATROCINIO PLATA

Categoría de patrocinio de visibilidad institucional, orientada a empresas que desean presencia de marca y asociación al evento, sin participación comercial directa ni espacio de exhibición.

Este patrocinio está diseñado para empresas que:

- Buscan visibilidad de marca y reconocimiento institucional
- Desean asociarse a un evento de prestigio en el sector
- Valoran la presencia en comunicación y agradecimientos oficiales

Plata permite una presencia de marca formal y accesible, sin activaciones ni exhibición.

Inversión: **USD 1,575**

# Tabla de Beneficios

## BENEFICIOS:

### EXPOSICIÓN PREMIUM EN CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES EXCLUSIVAS

Momento exclusivo en uno de los 2 días, de 5 minutos durante la presentación o cierre del evento y Logotipo en pantalla.  
Presencia de marca en Almuerzos (2 días) y Cena VIP (logotipo en mesas y banner físico en sala)

### ENTRADAS AL CONGRESO

Entradas sin costo - Categoría VIP Pass <sup>7</sup>  
Entradas sin costo - Categoría Standard Pass <sup>7</sup>  
Descuentos para inscripciones adicionales

### IMAGEN DE MARCA DURANTE LA CAMPAÑA DEL EVENTO

INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN PUBLICIDAD IMPRESA Y DIGITAL  
- En Avisos de Revistas de COSTOS SAC  
- En newsletters digitales  
- En redes sociales

INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN LA WEB DEL EVENTO:  
Durante la difusión del congreso, con la información como programa, lista de speakers, tarifas y formas de inscripción.

POST DE BIENVENIDA en Redes Sociales de COSTOS

### IMAGEN DE MARCA EN EL EVENTO

Inclusión de su logotipo en los banners que promocionan al evento

Exhibición de banners autoportantes propios <sup>3</sup>

Exhibición de su logotipo en la pantalla principal del salón de conferencias

Inclusión de merchadising, en el Kit de Bienvenida de los participantes <sup>2</sup>

Espacio de exhibición en evento de 2.0 x 1.5 m <sup>6</sup>

Mención de la empresa en la inauguración del Congreso

Posibilidad de Conferencia dentro del programa de Conferencias <sup>4</sup>

Video tipo spot publicitario durante el evento, provisto por el patrocinador <sup>5</sup>

### IMAGEN DE MARCA DESPUÉS DEL EVENTO

Base de datos de participantes (contactos autorizados)

Cobertura periodística de su participación como patrocinador y espacio destacado en reportaje sobre el Congreso a publicarse en forma impresa y digital

Logotipo en la web del evento. Por 12 meses, desde donde los participantes podrán descargar las ponencias, ver la galería de fotos, etc.

Notas en Redes Sociales de COSTOS SAC, con agradecimiento a los Patrocinadores

## INVERSIÓN<sup>1</sup>

Tarifa Confirmación Temprana 25% OFF (hasta el 31 de enero del 2026) <sup>1</sup>

Tarifa Regular (a partir del 01 de febrero del 2026) <sup>1</sup>

ESTRATÉGICO	PLATINO	ORO	PLATA
4	3	1	2
3	1	2	2
20%	20%	15%	10%
Destacado en doble ubicación	Destacado en doble ubicación		
Destacado en doble ubicación con enlace a web	Destacado con enlace a web	Con enlace a web	
Destacado	Destacado		
En sala de Congreso	En sala de Congreso		
Permanente	Permanente		
Espacio en zona preferencial	Espacio en zona preferencial		
En ubicación preferencial	En ubicación preferencial		
Destacado con enlace a web	Destacado con enlace a web		
Destacado	Destacado		
<b>4,000</b>	<b>3,150</b>	<b>2,550</b>	<b>1,575</b>
5,000	4,200	3,400	2,100

## NOTAS IMPORTANTES:

1. Inversión en US\$ dólares americanos / No incluye IGV

2. El merchadising debe ser proporcionado por el patrocinador

3. Banner autoportante proporcionado por el patrocinador

4. La conferencia a cargo del patrocinador deberá tener una duración de 30 minutos. El contenido de la misma deberá ser coordinado con el comité académico del evento.

5. Spot provisto por el patrocinador con una duración máxima de 1.5 minutos. Se proyectará al inicio y final de los recesos.

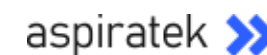
6. El espacio en la zona de exhibición no incluye la estructura del stand.

7. Los cupos deben ser asignados a un solo participante por los dos días (no se pueden partir por día).

# Marcas que ya han Confiado



Espacio para logos de empresas participantes en ediciones anteriores y eventos organizados por COSTOS. Refuerza trayectoria, credibilidad y confianza.



Organizado por:

**COSTOS**  
soluciones

Con el Apoyo de:

**Red VDC**  
LATINOAMERICA



Lean  
Construction  
Institute  
Perú

Patrocinadores Platino

**DVC**  
DE VICENTE CONSTRUCTORA

 **CGP**  
CONSULTORES

**COSAPI** 

Patrocinadores Oro

 **TSC** innovation.

 **UNACEM**

**PDK**  
PRODUKTIVA

 **AECODE**  
Ingeniería y Construcción Moderna

Empresas Aliadas

 **BESCO**



 **Berrilan**

**COSTOS**  
REVISTA ESPECIALIZADA PARA LA CONSTRUCCIÓN



CONGRESO INTERNACIONAL  
**GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN  
DE LA CONSTRUCCIÓN**

Sea parte del espacio donde  
se está redefiniendo la **gestión  
de proyectos en construcción.**

Contáctenos y **diseñemos juntos** una presencia  
de marca alineada **a los objetivos de su empresa**



**PATROCINIOS**



Antonio Chui



Veralucía Fernández



achui@costosperu.com



vfernandez@costosperu.com



+51 987 563 649



+51 952 101 235

Organizado por:

**COSTOS**  
soluciones

Con el Apoyo de:

**Red VDC**  
LATINOAMÉRICA



Lean  
Construction  
Institute  
Perú

[www.congresogtc.costosperu.com](http://www.congresogtc.costosperu.com)