



Integrando IPD, Lean Construction, VDC,
BIM y Ciencia de Operaciones para una
construcción de alto desempeño

CONGRESO INTERNACIONAL
**GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN
DE LA CONSTRUCCIÓN**

*El punto de encuentro para transformar
la forma de gestionar proyectos de construcción*

Organizado por:

COSTOS
soluciones

Con el Apoyo de:

Red VDC
LATINOAMÉRICA



Lean
Construction
Institute
Perú

-  **Miraflores, Lima - Perú**
-  **20 y 21 de Marzo**
-  **Presencial**

¿Qué es el GTC 2026?

El **GTC 2026 – Congreso Internacional de Gestión y Transformación de la Construcción** es un espacio técnico y estratégico que reúne en Lima, Perú, a líderes, tomadores de decisión y profesionales del sector construcción decididos a **liderar el cambio en la forma en que se conciben, planifican y ejecutan los proyectos.**

En un contexto de alta presión por productividad, costos, plazos y sostenibilidad, el GTC 2026 pone el foco en **cómo las metodologías y herramientas actuales permiten un trabajo verdaderamente integrado, colaborativo y basado en datos.**

El Congreso articula **Lean Construction Construction, IPD, VDC, BIM y Ciencia de Operaciones**, mostrando **casos reales, experiencias aplicadas y modelos de gestión** que ya están transformando proyectos en Perú y Latinoamérica.

GTC 2026 se desarrolla en el marco del **Encuentro Mundial de Mentores VDC**, consolidándose como un espacio de intercambio y vanguardia que impulsa una comunidad global comprometida con la creación de valor, el fortalecimiento del vínculo entre la academia y la industria, y la evolución hacia una construcción de alto desempeño.



¿Por Qué Patrocinar el GTC 2026?



Patrocinar el GTC 2026 no es solo visibilidad. Es participar activamente en la conversación que está definiendo el futuro de la industria.

Su empresa podrá:

- Posicionarse frente a tomadores de decisión del sector construcción.
- Asociar su marca a innovación, colaboración y transformación real.
- Conectar con empresas que lideran proyectos complejos en infraestructura, edificación e industria.
- Presentar soluciones en un entorno técnico, calificado y orientado a resultados.
- Generar oportunidades comerciales de alto valor, más allá del evento.

Perfil de la Audiencia



Profesionales

- Directores y Gerentes Generales
- Gerentes de Operaciones y Producción
- Gerentes de Oficina Técnica y Proyectos
- Gerentes de Construcción
- Jefes de Planeamiento, Costos y Control
- Líderes BIM, VDC e Innovación

Empresas e Instituciones

- Constructoras e inmobiliarias
- Empresas de ingeniería y consultoría
- Proveedores de soluciones técnicas y tecnológicas
- Operadores de infraestructura y minería
- Instituciones públicas y privadas vinculadas a proyectos

**Audiencia con capacidad real de decisión,
influencia técnica y visión estratégica.**

¿Qué Tipo de Evento es?

El GTC 2026 combina contenido de alto nivel con espacios diseñados para interacción real:

- Conferencias magistrales
- Conferencias técnicas y paneles especializados
- Talleres aplicados
- Espacios de networking estructurado
- Zona de experiencia y exposición
- Activaciones técnicas y demostrativas
- Cena exclusiva con los líderes del sector

**Un evento pensado para
conversar, conectar y decidir**



Ejes Temáticos



Lean Construction, Ciencia de Operaciones, y otras metodologías para gestionar proyectos como sistemas de producción

Aplicación de metodologías de gestión para transformar el proyecto en un sistema de flujo continuo. Estrategias para entregar mayor valor con menos desperdicio y lograr una predictibilidad basada en la física de la producción.



VDC como eje estratégico del proyecto

El rol del Virtual Design and Construction como motor de integración. Cómo conectar los objetivos del cliente con el diseño y la ejecución mediante un marco de trabajo que prioriza la estrategia sobre la herramienta.



Decisiones tempranas que definen costo y constructibilidad

Uso de modelos digitales, bases de conocimiento y análisis técnico-económico para evaluar alternativas, asegurar constructibilidad y viabilidad financiera antes de iniciar la obra, cuando el impacto en el resultado del proyecto es mayor.



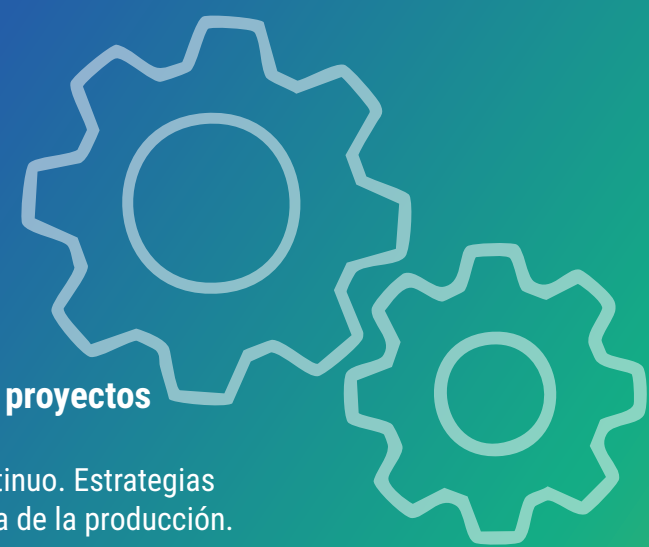
Alineación de decisiones, incentivos y resultados en la gestión integrada

Gobernanza del proyecto y marcos de colaboración (IPD). Cómo estructurar liderazgos y acuerdos comerciales que aseguren que los incentivos de todos los participantes estén alineados con el alto desempeño del proyecto.



Datos, analítica e inteligencia aplicada al proyecto

Integración de datos de diseño, planificación, costos y obra mediante plataformas comunes. Aplicación de analítica avanzada, automatización e Inteligencia Artificial para anticipar desviaciones, conectar costos y ejecución y soportar decisiones informadas durante el proyecto.



Programa (*)

DÍA 1 - VIERNES 20 DE MARZO DE 08:00 AM A 6:10 PM

		SALA A	SALA B
8:00	9:00	Recepción y registro	
9:00	9:10	Bienvenida e Inauguración	
9:10	9:50	CONFERENCIA MAGISTRAL 01 - JORGE LUIS IZQUIERDO	
9:55	10:35	CONFERENCIA MAGISTRAL 02 - CÉSAR GUZMÁN - Preconstrucción Colaborativa: La Fórmula PDK	
10:35	11:05	 Receso	
11:05	11:35	TALLER 01 - KATRIN JOHANNESDOTTIR y TULIKA MAJUMDAR Gestión de proyectos basados en métricas y bases de datos	CONFERENCIA 01 - SERGIO VILLANUEVA-MEYER De Hollywood BIM a Agentes Inteligentes: 15 años de lecciones reales en Latinoamérica
11:40	12:10		CONFERENCIA 02 - JUAN PABLO VÁSQUEZ Mantener la filosofía Lean para integrar satisfactoriamente IPD, Lean, VDC y Ciencias de Operaciones
12:15	12:45		CONFERENCIA 03 - MARIO MENDOZA
12:45	13:15		CONFERENCIA 04
13:15	14:45	 Almuerzo	
14:45	15:15	CONFERENCIA 05 - GUIDO RODRÍGUEZ Oportunidades y retos de aplicar BIM, VDC y otras metodologías en proyectos públicos	CONFERENCIA 06
15:15	15:45	CONFERENCIA 07 - DVC	CONFERENCIA 08 - KATRIN JOHANNESDOTTIR y TULIKA MAJUMDAR Métricas VDC en un proyecto público - Caso de estudio
15:45	16:15	CONFERENCIA 09 - FELIPE QUIROZ Industrialización estructural con herramientas tecnológicas basadas en Modern Construction	CONFERENCIA 10 - ALEXANDRE ALMEIDA

(*) Sujeto a cambios

16:15	16:45	 Receso	
16:45	17:25	MESA DE EXPERTOS 01 - Integración LEAN-VDC: Estrategia para Proyectos de Alto Desempeño MODERADO POR SANTIAGO RUIZ	
17:25	18:05	CONFERENCIA MAGISTRAL 03 - LEONARDO RISCHMOLLER	
		CENA EXCLUSIVA / Viernes, 20 de marzo de 19:30 a 22:00 hrs Acceso con entradas VIP Pass	
19:30	22:00	CENA VIP CON SPEAKERS Y LÍDERES DEL SECTOR	
DÍA 2 - SÁBADO 21 DE MARZO DE 08:00 AM A 5:20 PM			
SALA A		SALA B	
8:00	9:00	Recepción y registro	
9:00	9:15	CONFERENCIA 11 - TECH	CONFERENCIA 13
9:15	9:30	CONFERENCIA 12 - TECH	
9:35	10:05	CONFERENCIA 14 - OMAR ALFARO Transformado la Industria a través de la colaboración	CONFERENCIA 15 - JORGE MIRANDA Sistemas de producción alineados a metas del proyecto - El siguiente paso
10:10	10:40	CONFERENCIA 16	CONFERENCIA 17 - CARLOS DELGADO Resultados de la aplicación de IPD en proyectos en Perú
10:40	11:10	 Receso	
11:10	11:50	MESA DE EXPERTOS 02 - La construcción digital en la práctica: datos, decisiones y gobernanza MODERADO POR GUSTAVO ROJAS	
11:50	12:20	CONFERENCIA MAGISTRAL 04	
12:20	13:50	 Almuerzo	
13:50	14:20	CONFERENCIA MAGISTRAL 05 - ØYVIND BØRSTAD - Implementación de proyectos integrados en la práctica: Lecciones de Noruega sobre colaboración, ubicación conjunta y valor compartido	
14:20	15:00	CONFERENCIA MAGISTRAL 06 - MARTIN FISCHER	
15:00	15:20	 Receso	
15:20	17:20	TALLER 02 - CHRISTIAN CABRERA Gobernanza, Digitalización e Industrialización de la Construcción	TALLER 03 - LIZZET MACEDO The VDC Framework Lab: Integrando ICE, BIM y PPM

(*) Sujeto a cambios

Keynote Speakers



**Martin
Fischer**

**Director
Center for Integrated Facility Engineering –
Stanford University**

Martin Fischer, Ph.D. es Profesor de Ingeniería Civil y Ambiental en Stanford University y Director del Center for Integrated Facility Engineering (CIFE), uno de los centros de referencia mundial en innovación y gestión avanzada de proyectos de construcción.

Desde Stanford ha liderado por más de dos décadas el desarrollo del enfoque Virtual Design and Construction (VDC), integrando diseño digital, procesos, organización y métricas para mejorar la toma de decisiones, la colaboración y el desempeño en proyectos de infraestructura y edificación.

Martin Fischer asesora a empresas y entidades públicas en distintos continentes y es keynote speaker habitual en los principales congresos globales del sector.



**Leonardo
Rischmoller**

**Business Analyst
DPR Construction**

Doctor y Magíster en Ciencias de la Ingeniería por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero Civil por la Universidad Ricardo Palma. Ha sido docente y conferencista en programas de postgrado sobre gestión de la construcción, BIM, VDC e IPD, y su investigación incluye contribuciones en implementación de prácticas avanzadas de gestión y tecnología en construcción.

Ha trabajado como consultor y analista de negocios en proyectos internacionales de ingeniería y construcción. Ha participado como colaborador académico y profesional en programas de educación ejecutiva y transformación digital de la industria en diversas regiones.

Actualmente labora en la prestigiosa constructora DPR Construction en el área de Business Analysis y es miembro del directorio de Cosapi.



**Øyvind
Børstad**

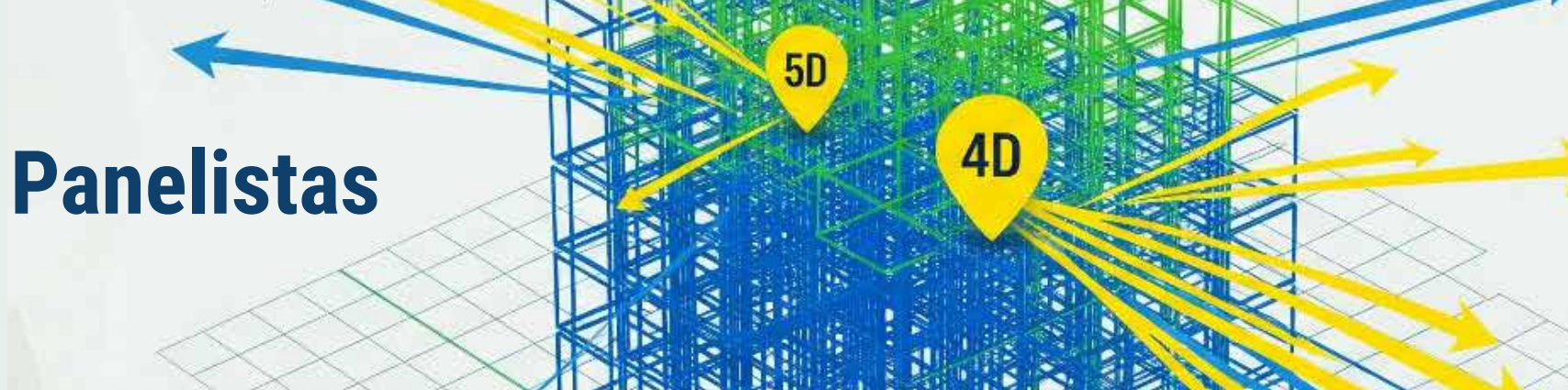
**Socio y consultor
Lean Communications AS**

Es graduado de ingeniería con mención en ingeniería estructural de la Escuela Universitaria del Sur de Trøndelag (Noruega). Cuenta con un máster en Gestión de Proyectos de la Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología, así como con un posgrado en Liderazgo Estratégico de la Escuela de Economía de Estocolmo. Cuenta con las certificaciones "Virtual Design Construction" (VDC) y "Advanced Mentoring Virtual Design Construction", ambas en la Universidad de Stanford, California.

Durante su ejercicio profesional ha sido gerente de proyecto en empresas como Mesta, AF Advansia y Hent. Ha ocupado el cargo de Gerente de Mercado y Desarrollo en NCC Noruega. Actualmente es Socio y Consultor en Lean Communications AS.



Speakers - Panelistas



● César
Guzmán Marquina
Gerente General
Produktiva



● Jorge Luis
Izquierdo
Gerente General
V&V Bravo



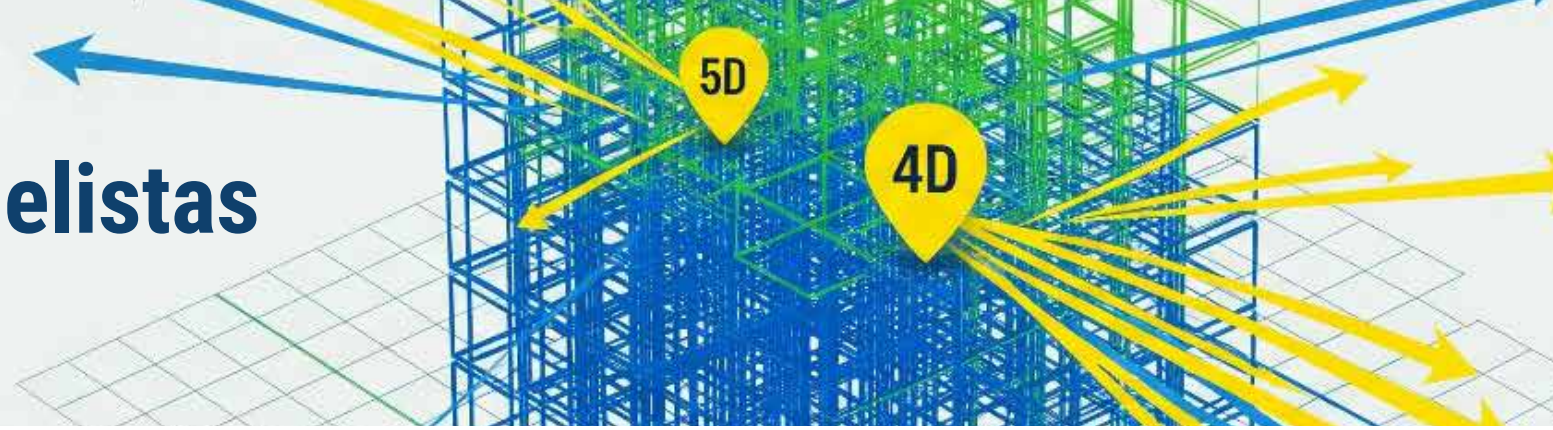
● Juan Pablo
Vásquez
Director Ejecutivo
LPR Consultoría &
Construcción



● Jorge
Miranda
Gerente General
MCP Consultores



Speakers - Panelistas



● Santiago
Ruiz
Presidente
Lean Construction
Institute Perú



● Felipe
Quiroz
Director
TSC Innovation



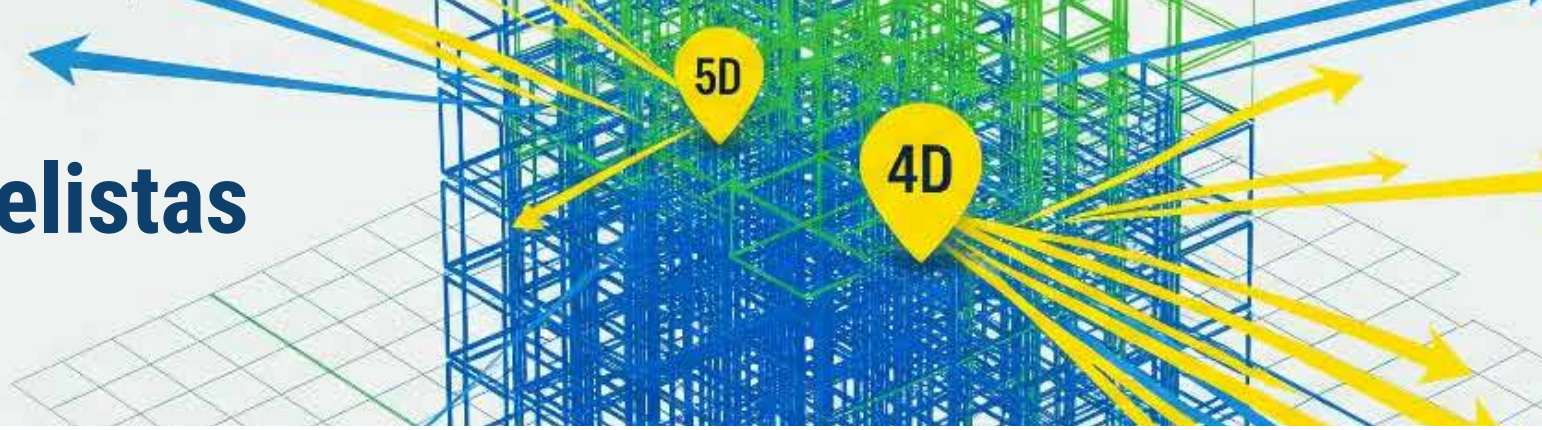
● Alexandre
Almeida Del Savio
Country Director
CONEXIG Perú



● Katrin
Johannesdottir
Co fundadora
VDC Metrics



Speakers - Panelistas



● Tulika
Majumdar
Co fundadora
VDC Metrics



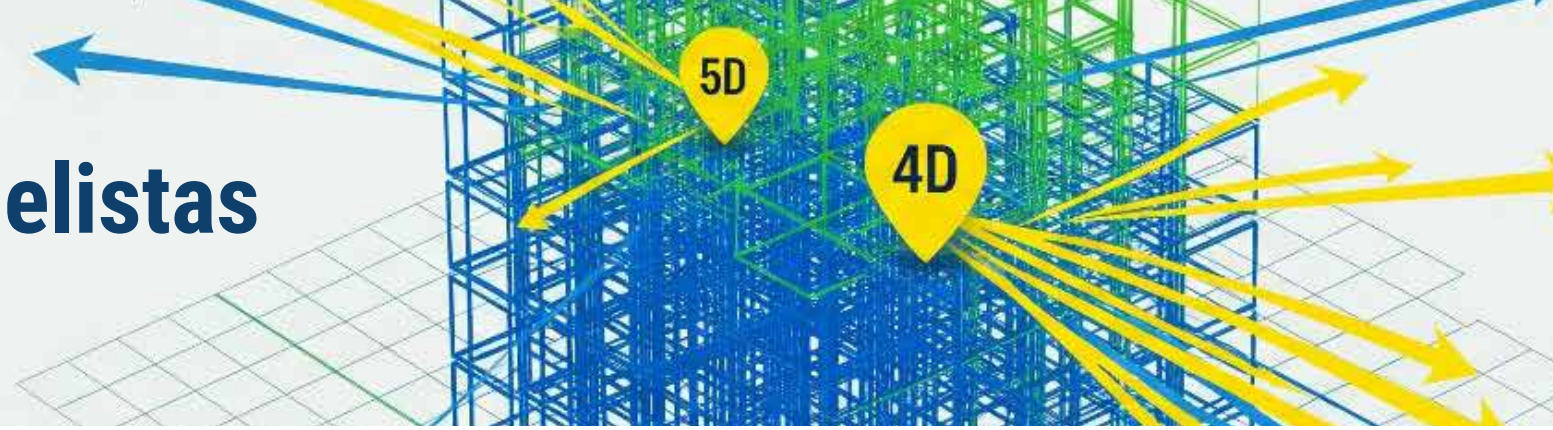
● Guido
Rodríguez Zamalloa
Coordinador de Equipo -
Plan BIM Perú
Ministerio de Economía
y Finanzas



● Omar
Alfaro
Gerente de Proyecto
Cosapi S.A.



Speakers - Panelistas



● Carlos
Delgado
Gerente General
CGP Consultores



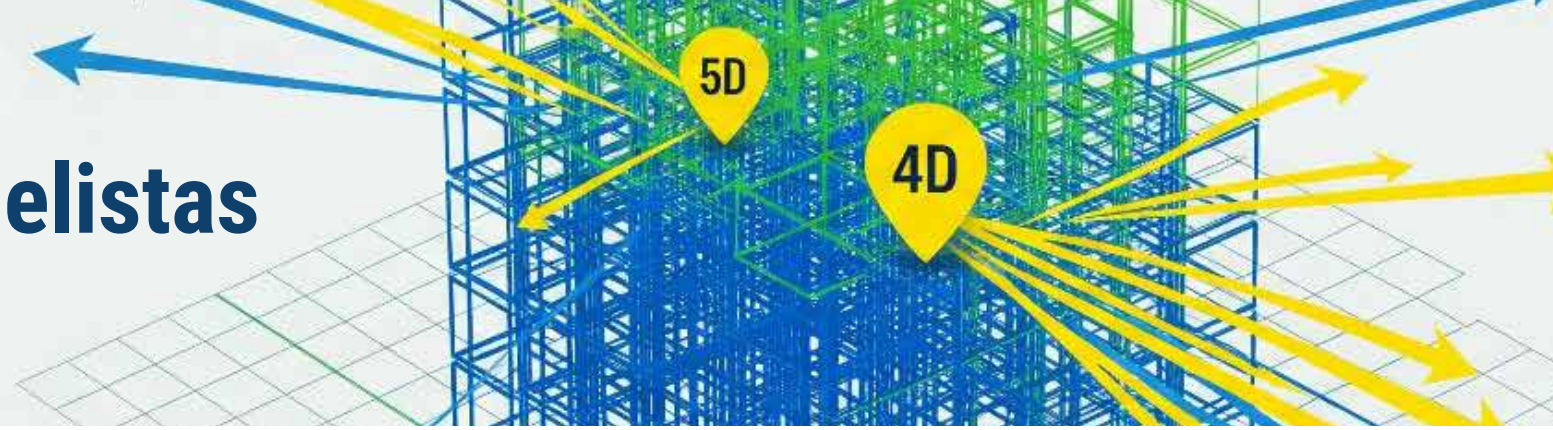
● Mario
Mendoza
Senior Business Analyst
Bode



● Gustavo
Rojas
Jefe de Transformación
Digital e Innovación
Los Portales



Speakers - Panelistas



● Sergio
Villanueva-Meyer
Fundador
Infratek



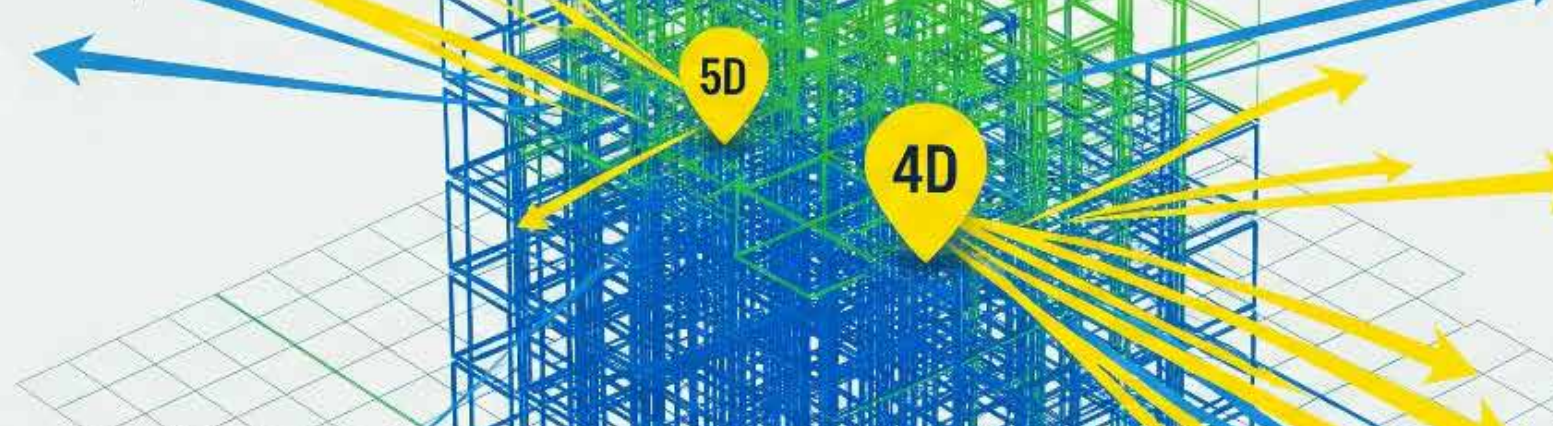
● Juan
Germán Gayoso
Director
Icónica Arquitectura



● Guillermo
Prado
Production
Management Team
The Boldt Company



Instructores



● Katrin
Johannesdottir
Co fundadora
VDC Metrics



● Tulika
Majumdar
Co fundadora
VDC Metrics



● Lizzet
Macedo
Gerente General
BIM Projects Perú



● Christian
Cabrera
Consultor Internacional
PMO Digital



Sede



Hotel José Antonio Deluxe

Calle Bellavista 133, Miraflores. Lima – Perú.

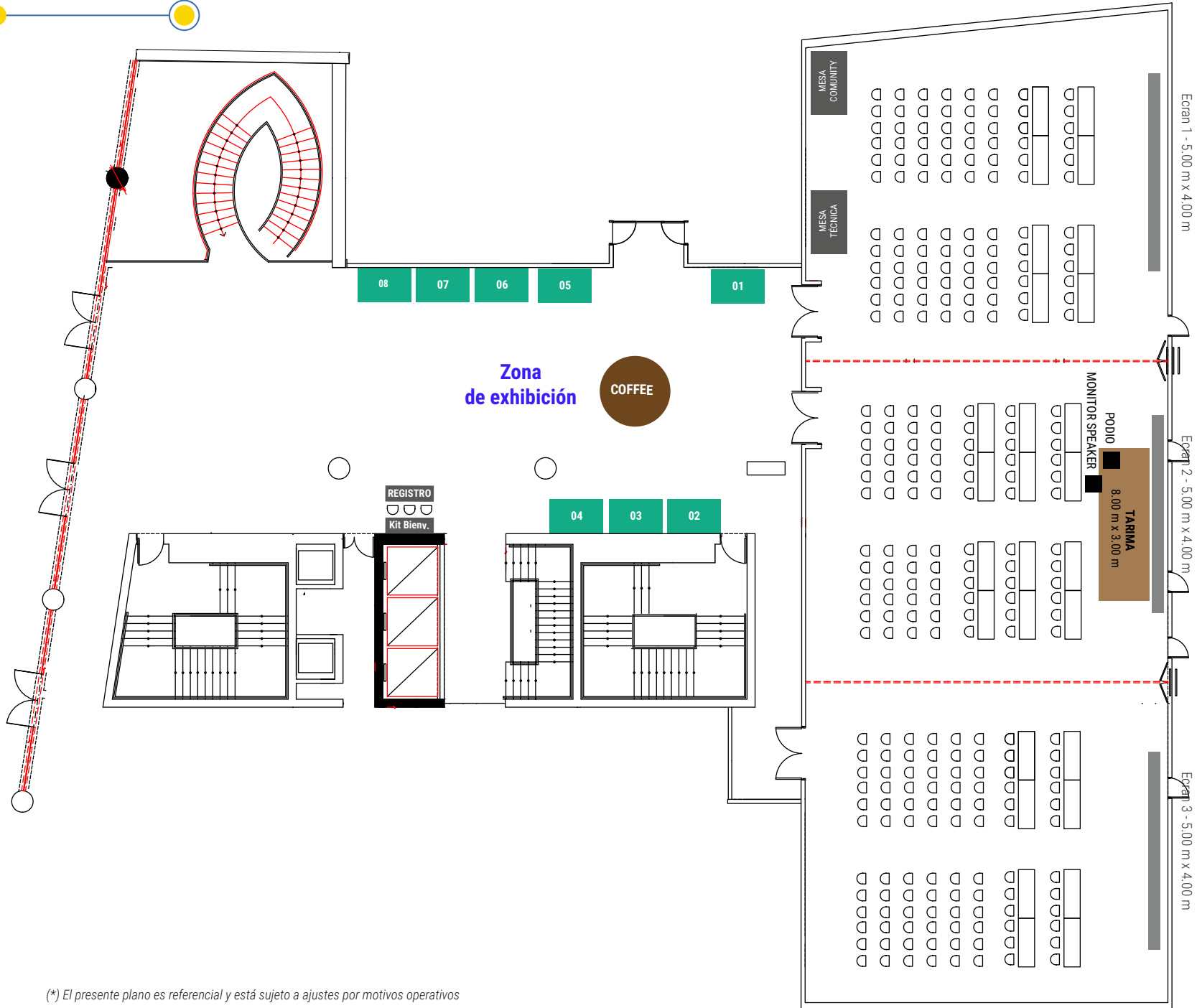
El Congreso se llevará a cabo en el Hotel José Antonio Deluxe, ubicado en el corazón de Miraflores, uno de los distritos más emblemáticos y turísticos de Lima, Perú.

Esta vibrante zona costera combina modernidad, historia y cultura, ofreciendo una gran variedad de opciones gastronómicas, comerciales y recreativas.

El hotel brinda ambientes confortables y servicios de alta calidad ideales para eventos corporativos.



Plano del Evento*



(*) El presente plano es referencial y está sujeto a ajustes por motivos operativos

Categoría de Patrocinios



ELIGE ESTA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA POSICIONAR TU MARCA CON LA TRANSFORMACION DEL SECTOR

PATROCINIO ESTRATÉGICO

(hasta 4 empresas)

La categoría de mayor nivel del Congreso. Pensada para empresas líderes que desean posicionarse como **socios estratégicos de la transformación del sector**

Este patrocinio está orientado a empresas que:

- Buscan posicionamiento institucional, más allá de la exposición publicitaria
- Desean asociar su marca a la innovación, productividad y transformación del sector
- Buscan relacionarse con tomadores de decisión y líderes de la industria

Se denomina **Estratégico** porque la marca forma parte del relato, la visión y el impacto del evento.

Inversión: **USD 4,000**



ELIJE TU NIVEL DE PATROCINIO Y POTENCIA TU VISIBILIDAD

PATROCINIO PLATINO

Categoría de patrocinio de alta visibilidad, orientada a empresas que desean una presencia destacada y activa en los principales espacios del Congreso.

Este patrocinio está diseñado para empresas que:

- Buscan máxima visibilidad de marca durante el evento
- Desean una presencia comercial relevante ante una audiencia especializada
- Valoran la exposición, la exhibición y la participación dentro del programa

Platino representa el nivel más alto de patrocinio orientado a visibilidad comercial.

Inversión: **USD 3,150**

PATROCINIO ORO

Categoría de patrocinio de visibilidad intermedia, ideal para empresas que desean una presencia sólida y una participación comercial relevante, manteniendo un equilibrio entre inversión y exposición.

Este patrocinio está pensado para empresas que:

- Buscan reforzar su posicionamiento sectorial
- Desean presencia de marca en espacios clave del evento
- Valoran el contacto directo con profesionales del sector

Oro ofrece un balance eficiente entre visibilidad, exposición y retorno de inversión.

Inversión: **USD 2,550**

PATROCINIO PLATA

Categoría de patrocinio de visibilidad institucional, orientada a empresas que desean presencia de marca y asociación al evento, sin participación comercial directa ni espacio de exhibición.

Este patrocinio está diseñado para empresas que:

- Buscan visibilidad de marca y reconocimiento institucional
- Desean asociarse a un evento de prestigio en el sector
- Valoran la presencia en comunicación y agradecimientos oficiales

Plata permite una presencia de marca formal y accesible, sin activaciones ni exhibición.

Inversión: **USD 1,575**

Tabla de Beneficios

BENEFICIOS:

EXPOSICIÓN PREMIUM EN CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES EXCLUSIVAS

Momento exclusivo en uno de los 2 días, de 5 minutos durante la presentación o cierre del evento y Logotipo en pantalla.
Presencia de marca en Almuerzos (2 días) y Cena VIP (logotipo en mesas y banner físico en sala)

ENTRADAS AL CONGRESO

Entradas sin costo - Categoría VIP Pass ⁷
Entradas sin costo - Categoría Standard Pass ⁷
Descuentos para inscripciones adicionales

IMAGEN DE MARCA DURANTE LA CAMPAÑA DEL EVENTO

INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN PUBLICIDAD IMPRESA Y DIGITAL
- En Avisos de Revistas de COSTOS SAC
- En newsletters digitales
- En redes sociales

INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN LA WEB DEL EVENTO:
Durante la difusión del congreso, con la información como programa, lista de speakers, tarifas y formas de inscripción.

POST DE BIENVENIDA en Redes Sociales de COSTOS

IMAGEN DE MARCA EN EL EVENTO

Inclusión de su logotipo en los banners que promocionan al evento

Exhibición de banners autoportantes propios ³

Exhibición de su logotipo en la pantalla principal del salón de conferencias

Inclusión de merchadising, en el Kit de Bienvenida de los participantes ²

Espacio de exhibición en evento de 2.0 x 1.5 m ⁶

Mención de la empresa en la inauguración del Congreso

Posibilidad de Conferencia dentro del programa de Conferencias ⁴

Video tipo spot publicitario durante el evento, provisto por el patrocinador ⁵

IMAGEN DE MARCA DESPUÉS DEL EVENTO

Base de datos de participantes (contactos autorizados)

Cobertura periodística de su participación como patrocinador y espacio destacado en reportaje sobre el Congreso a publicarse en forma impresa y digital

Logotipo en la web del evento. Por 12 meses, desde donde los participantes podrán descargar las ponencias, ver la galería de fotos, etc.

Notas en Redes Sociales de COSTOS SAC, con agradecimiento a los Patrocinadores

INVERSIÓN¹

Tarifa Confirmación Temprana 25% OFF (hasta el 31 de enero del 2026) ¹

Tarifa Regular (a partir del 01 de febrero del 2026) ¹

ESTRATÉGICO	PLATINO	ORO	PLATA
4	3	1	2
3	1	2	2
20%	20%	15%	10%
Destacado en doble ubicación	Destacado en doble ubicación		
Destacado en doble ubicación con enlace a web	Destacado con enlace a web	Con enlace a web	
Destacado	Destacado		
En sala de Congreso	En sala de Congreso		
Permanente	Permanente		
Espacio en zona preferencial	Espacio en zona preferencial		
En ubicación preferencial	En ubicación preferencial		
Destacado con enlace a web	Destacado con enlace a web		
Destacado	Destacado		
4,000	3,150	2,550	1,575
5,000	4,200	3,400	2,100

NOTAS IMPORTANTES:

1. Inversión en US\$ dólares americanos / No incluye IGV
2. El merchadising debe ser proporcionado por el patrocinador
3. Banner autoportante proporcionado por el patrocinador

4. La conferencia a cargo del patrocinador deberá tener una duración de 30 minutos. El contenido de la misma deberá ser coordinado con el comité académico del evento.
5. Spot provisto por el patrocinador con una duración máxima de 1.5 minutos. Se proyectará al inicio y final de los recesos.

6. El espacio en la zona de exhibición no incluye la estructura del stand.
7. Los cupos deben ser asignados a un solo participante por los dos días (no se pueden partir por día).

Marcas que ya han Confiado



Espacio para logos de empresas participantes en ediciones anteriores y eventos organizados por COSTOS. Refuerza trayectoria, credibilidad y confianza.



imagina



Organizado por:

COSTOS
soluciones

Con el Apoyo de:

RedVDC
LATINOAMERICA



Lean
Construction
Institute
Perú

Patrocinadores Platino

DVC
DE VICENTE CONSTRUCTORA



CGP
CONSULTORES

Patrocinador Oro

TSC innovation.

Aliados Estratégicos

Berrilan

Sto



CONGRESO INTERNACIONAL
**GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN
DE LA CONSTRUCCIÓN**

Sea parte del espacio donde
se está redefiniendo la **gestión
de proyectos en construcción.**

Contáctenos y **diseñemos juntos** una presencia
de marca alineada **a los objetivos de su empresa**



PATROCINIOS



Antonio Chui



Veralucía Fernández



achui@costosperu.com



vfernandez@costosperu.com



+51 987 563 649



+51 952 101 235

Organizado por:

COSTOS
soluciones

Con el Apoyo de:

Red VDC
LATINOAMÉRICA



Lean
Construction
Institute
Perú

www.congresogtc.costosperu.com